

MEMORIA FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR CEEI GUADALAJARA 2016

Orden de 20/07/2016, de la Consejería de Economía, Empresa y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de la ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciado en un 80%, por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y se aprueba su convocatoria para el ejercicio 2016 en la Resolución 15/09/2016, Extracto BDNS (Identif.): 317289 [2016/9878]



ÍNDICE.

1. PRESENTACIÓN FUNDACIÓN CEEI GUADALAJARA.

- A) FUNDACIÓN CEEI GUADALAJARA.
- B) RIS3.

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

A) ACTUACIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, ESPECIALMENTE LOS QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS NACIONALES, EUROPEOS E INTERNACIONALES.

- i. APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN.
- ii. COMERCIALIZACIÓN INNOVADORA.
- iii. SELLO PYME INNOVADORA.
- iv. SELLO DE EMPRESAS INNOVADORAS Y DE BASE TECNOLÓGICA (EIBTs).
- v. INSTRUMENTO PYME H2020.

B) ACTUACIONES QUE PROMUEVEN LA PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE CARÁCTER INNOVADOR.

- i. ASESORAMIENTO Y APOYO GENERAL A EMPRENDEDORES.
- ii. ASESORAMIENTO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A LINEAS DE FINANCIACIÓN.
- iii. PLAN DE EMPRESA.
- iv. ANALISIS FINANCIERO.
- v. JORNADAS PARA EMPRENDER TU NEGOCIO ONLINE.
- vi. JORNADAS DE EMPRENEDORES POR NECESIDAD.
- vii. JORNADAS DE EMPRENEDORES POR OPORTUNIDAD.
- viii. JORNADAS DE JÓVENES EMPRENEDORES.

C) ACCIONES QUE FOMENTEN LA TUTELA A LOS EMPRENDEDORES, ESPECIALMENTE LAS DIRIGIDAS A PROMOVER EL APOYO Y EL ASESORAMIENTO TÉCNICO EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA.

- i. PREINCUBADORA.
- ii. COWORKING.
- iii. VIVERO.
- iv. ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO CONTINUADO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LAS TICS.
- v. SERVICIO DE APOYO AL CRECIMIENTO IN SITU TICS.

D) ACCIONES DIRIGIDAS A PROMOVER PUNTOS DE ENCUENTRO QUE FACILITEN EL CONTACTO DE LOS EMPRENDEDORES CON LOS INVERSORES PRIVADOS O BUSINESS ANGELS.

- i. RED DE BUSINESS ANGELS (RED GOBAN).
- ii. JORNADAS GUADANETWORK.

La presente memoria describe las actuaciones y proyectos que realizará la Fundación CEEI Guadalajara durante el año 2016, **en base a los ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3**, de Castilla-La Mancha.

1. Presentación de la Fundación CEEI Guadalajara.

Fundación CEEI Guadalajara.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, CEEI Guadalajara, es una fundación sin ánimo de lucro, creada el 29 de junio de 2009, dedicada a promover el espíritu emprendedor en la sociedad y localizar potenciales emprendedores con iniciativas innovadoras. CEEI Guadalajara cuenta con el sello BIC (Business Innovation Center), integrado en la Red Europea de Centros de Empresa e Innovación (EBN), como el sello CEEI integrado en la red de CEEIs a nivel estatal en la Asociación Nacional de Centros Europeos (ANCES).

Un CEEI/BIC se caracteriza por prestar servicio, apoyo e infraestructuras a aquellas empresas, startups y proyectos que tengan un componente innovador y/o de base tecnológica. A través de ANCES, su asociación estatal de CEEIs, certifican a las empresas que cumplen los requisitos con la marca EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica), para que entidades como ENISA, CDTI, etc. reconozcan a estas empresas como tales.

El patronato de la Fundación CEEI lo componen las instituciones más representativas de la Provincia de Guadalajara: la Diputación provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, y la Asociación Provincial de Empresarios de Tecnologías de la Información (APETI). CEEI cuenta además con el apoyo del Gobierno Regional.

Entre sus **finés** se encuentran:

- Apoyar a emprendedores con iniciativas empresariales de carácter innovador, ofreciéndoles un asesoramiento integral que garantice su éxito.
- Apoyar la consolidación y modernización de empresas mediante la innovación.
- Impulso para la creación de nuevas empresas con ánimo de innovación o diversificación.

- Fomento de la innovación y diversificación en empresas existentes dentro del tejido industrial de la provincia.
- Potenciar la competitividad de las empresas y la creación de empresas, especialmente velando por el Desarrollo Tecnológico Industrial de la provincia
- Impulsar el uso de las TICs entre los emprendedores de la provincia.
- Ser punto de contacto para los emprendedores de la provincia en relación con las posibles oportunidades en el mercado exterior y de la Unión Europea.

La fundación tiene como **objetivos** el fomento, la promoción y el desarrollo de la actividad económica, social y de la innovación en el ámbito empresarial de Guadalajara a través de:

- o La creación y captación de proyectos empresariales.
- o Del fomento de las nuevas tecnologías, las estrategias de innovación tecnológica sostenibles a través de proyectos que favorezcan la integración de ciudades inteligentes.
- o Introducción del espíritu emprendedor en edades tempranas e implementación de la cultura emprendedora en la provincia.
- o Actuaciones formativas: jornadas, cursos, seminarios, eventos, encuentros empresariales e inversores.
- o Asesoramiento, acompañamiento, mentoring y orientación a nuevos y futuros emprendedores.

Todo ello proporcionando una serie de servicios como son: herramientas diseñadas para emprendedores que inician la actividad en un entorno desconocido; asesoramientos en la detección de mercados potenciales, jurídico, económico y subvenciones, así como tecnológico inicial; estudios de viabilidad económica del proyecto, impulso y fomento de la innovación; además de la participación en proyectos desarrollados por el CEEI, en redes de cooperación nacional y europea, que permite localizar socios para nuevos proyectos.

Ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3, de Castilla-La Mancha.

Siguiendo las directrices del crecimiento planteado por la UE para la próxima década queremos enfocar todas las actividades del CEEI Guadalajara hacia los

ejes y factores que conforman la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 de nuestra provincia.

Todas las actuaciones/proyectos presentados en la memoria estarán centrados en los ejes de la economía tradicional y de innovación que marca la RIS3. Se realizarán acciones concretas, como jornadas específicas, y otras generales, como el asesoramiento y tutelaje a proyectos relacionados o incluidos en los sectores definidos por la estrategia regional.

El CEEI Guadalajara, como pieza clave para el crecimiento del tejido empresarial llevará a cabo sus actuaciones de acuerdo con las 3 prioridades del Horizonte 2020, hacia una economía inteligente, sostenible e integradora, contribuyendo al crecimiento del empleo, la productividad y la cohesión social. En concreto, El CEEI Guadalajara ha fijado sus objetivos cuadrando sus líneas de actuación tanto con los ejes de la economía tradicional e innovación (Sectores Aeronáutico, Agroalimentario, tradicionales como la madera y el mueble, y el Sector Turismo), como con los ejes de economía sostenible del RIS3 (Energía y Medio Ambiente y Bioeconomía)

El CEEI Guadalajara ha preparado su estrategia de especialización inteligente en el proceso de apoyo, acompañamiento y descubrimiento de emprendedores, a fin de que los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos puedan utilizarse de forma más eficaz y puedan aumentarse las sinergias entre las diferentes políticas regionales, nacionales y de la UE, y las inversiones públicas y privadas.

A este respecto se llevarán a cabo asesoramientos, tutelaje y jornadas de concienciación sobre la estrategia de especialización inteligente por sectores con los emprendedores de la provincia de Guadalajara. Entre otros asuntos, en los programas de las jornadas que se lleven a cabo durante el 2016 se analizará la importancia que la correcta aplicación de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 de Castilla-La Mancha puede tener en el desarrollo socioeconómico de la región y se abordarán las prioridades, los ejes de actuación y la metodología de esta estrategia de innovación que contribuirá a la consecución de los altos niveles de empleo, productividad y cohesión social en los territorios.

Así mismo, desde la Fundación CEEI Guadalajara se trabajará durante los asesoramientos, tutelajes y jornadas, llevadas a cabo por sus técnicos, en la promoción de las nuevas tecnologías como oportunidad de crecimiento y negocio para las nuevas empresas, en la potenciación del desarrollo y la distribución de servicios y productos de empresas TIC, así como en el fomento del aumento de participación en

redes y de los proyectos internacionales de las empresas. El apoyo a las empresas en materia de internacionalización en cuanto a conocimiento de las formas de entrada en los mercados exteriores, y posicionamiento de las empresas de Guadalajara en los mismos será fundamental en la estrategia que seguirá la fundación durante el 2016, lo que se traducirá en un aumento de los asesoramientos y de las jornadas con esta temática.

2. Líneas de Actuación 2016.

A). Actuaciones dirigidas a fomentar los proyectos de innovación en el tejido empresarial regional, especialmente los que promuevan la participación en proyectos nacionales, europeos e internacionales.

APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

En la sección destinada a proyectos internacionales, los técnicos del CEEI Guadalajara son responsables de la búsqueda y seguimiento de **oportunidades en mercados exteriores**, pertenecientes a la Unión Europea o en terceros mercados, siempre en función de las necesidades requeridas por los proyectos desarrollados por cada emprendedor. A este respecto, el asesoramiento y el apoyo a los emprendedores en materia de internacionalización se basa principalmente en la exploración con los mismos emprendedores de posibles nichos de mercado y la detección de sectores emergentes donde los emprendedores de la región puedan tener cabida, con el fin de atraer nuevas vías y oportunidades de negocio que den soporte y cobertura a los emprendedores de la provincia de Guadalajara.

Estas acciones se complementan con los proyectos europeos presentados por la Fundación que facilitan el acceso a mercados exteriores y la colaboración entre empresas de diferentes ámbitos geográficos.

COMERCIALIZACIÓN INNOVADORA.

Asesoramientos y tutelaje en materia de comercialización

En el ámbito de la comercialización, los técnicos de la Fundación CEEI de Guadalajara vienen asesorando y tutorizando a nuevas empresas o a personas con nuevas ideas o proyectos de empresa innovadores con un claro potencial internacional. En función de

las demandas establecidas en los últimos tiempos, a lo largo del año 2016 se han seguido manteniendo reuniones individualizadas con emprendedores con el objetivo de asesorar, guiar y ayudar a desarrollar el plan de negocio del emprendedor, ver las posibles vías y salidas a mercado del mismo, e investigar sobre posibles acuerdos con la Administración Pública. Los emprendedores tratan con los técnicos del CEEI Guadalajara sus proyecciones de futuro, su situación económico-financiera, los nuevos nichos de mercado, las posibles soluciones financieras, las diferentes figuras jurídicas, etc.

El objeto de estas sesiones es ofrecer una visión técnica y práctica acerca de los trámites esenciales de la operativa import/export, qué figuras intervienen en el proceso y, en definitiva, una aproximación a los datos fundamentales que permitan conocer la viabilidad de sus operaciones internacionales.

SELLO PYME INNOVADORA.

La Fundación CEEI Guadalajara realiza acciones y actividades que potencian la innovación entre las empresas de la región, con un componente que sea extensible a mercados nacionales e internacionales. Las acciones se centran en proyectos escalables y altamente innovadores.

El Real Decreto 475/2014, de 13 de junio, sobre bonificaciones en la cotización la Seguridad Social del personal investigador, en su artículo 6 establece la definición de pyme innovadora.

La Orden ECC/1087/2015, de 5 de junio publicada en el Boletín Oficial del Estado del día 11 de junio, regula la obtención del sello de Pyme innovadora y el funcionamiento del Registro de la Pequeña y Mediana Empresa Innovadora.

SELLO DE EMPRESAS INNOVADORAS Y DE BASE TÉCNOLÓGICA (EIBTs).

Programa de impulso y asesoramiento a la obtención de la distinción nacional para Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs).

Trimestralmente ANCES celebra un comité al que los CEEIs presentan sus proyectos candidatos. Las empresas interesadas no solo deben ponerse en contacto con CEEI Guadalajara, sino que el departamento técnico de la fundación debe seleccionar cuales son los mejores proyectos para conseguir el sello.

La Marca EIBT es un programa específico que cada CEEI ofrece a las **Empresas de Base Tecnológica** de su entorno y que tiene como objetivo el que éstas sean distinguidas a nivel nacional como EIBTs.

La marca de **Empresa Innovadora de Base Tecnológica** se configura como elemento diferenciador y de comunicación para estas empresas, ya que es un reconocimiento como EIBT a nivel nacional que cuenta con el respaldo del **Ministerio de Economía y Competitividad**.

INSTRUMENTO PYME H2020.

Presentación de los programas de financiación a la Unión Europea e iniciar actividad en países de la UE.

Se llevarán a cabo sesiones informativas y de tutelaje acerca de los tipos de ayudas que existen en la Unión Europea para las empresas, con una mayor dedicación al Instrumento Pyme del H2020. Así mismo se asesorará acerca de las diferentes ayudas financieras directas de la Comisión Europea o sus agencias ejecutivas para proyectos con objetivos específicos (medio ambiente, investigación, formación, etc.) y financiación indirecta gestionada por intermediarios nacionales y locales.

Durante estas sesiones se trabajará con los emprendedores las diferentes condiciones que se aplican en este tipo de convocatorias, siendo estas ayudas una contribución complementaria que se conceden para que los proyectos cubran gastos y mostrándoles como cada convocatoria especifica los criterios precisos para la concesión de las subvenciones. Pudiendo optar a estas ayudas las empresas (asociaciones empresariales, proveedores de servicios de apoyo a las empresas, consultoras, etc.) y fomentar el conocimiento de las mismas en la provincia contribuyendo a los intereses de la UE a través de la difusión en el sector empresarial de la aplicación de las políticas y los programas europeos.

B) Actuaciones que promueven la puesta en marcha y consolidación de empresas de carácter innovador.

ASESORAMIENTO Y APOYO GENERAL A EMPRENEDORES.

Comenzar un proyecto empresarial constituye un gran reto, siendo los primeros pasos decisivos, por lo que los emprendedores necesitan el máximo apoyo. Por ello, la

Fundación CEEI Guadalajara realiza una tarea continua de atención, información, asesoramiento y tutorización al emprendimiento.

A través de su departamento técnico se ofrece asesoramiento de manera personalizada sobre todos los aspectos relativos a la puesta en marcha e inicio de una actividad empresarial, con la finalidad de hacer realidad una idea de negocio. Todo ello, a través de las siguientes acciones:

- Atención e información al emprendedor.
- Asistencia a la maduración de la idea empresarial.
- Análisis previo de mercado y del marco empresarial en el que se va a desarrollar.
- Asesoramiento sobre los trámites y gestiones necesarios para la puesta en marcha del proyecto.
- Orientación y apoyo para la creación de la empresa.
- Aspectos jurídicos y fiscales preliminares.
- Aspectos medioambientales y de prevención de riesgos laborales en la empresa.
- Información de ayudas y subvenciones del ámbito empresarial.

Estos asesoramientos se realizan a través de los técnicos de la Fundación CEEI que proporcionan información y orientación de calidad, tanto a los futuros emprendedores como a emprendedores y empresarios de la provincia de Guadalajara, que necesitan apoyo en su ámbito.

ASESORAMIENTO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A LÍNEAS DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN.

Dentro del asesoramiento que proporciona el departamento técnico del CEEI Guadalajara, se encuentra toda la información acerca de búsqueda de financiación, inversión, ayudas y subvenciones para poder llevar a cabo el proyecto empresarial.

Actualmente, el emprendedor dispone de varias alternativas en financiación gracias a los acuerdos y convenios firmados entre el CEEI Guadalajara, administraciones públicas y entidades financieras, de las cuales se les informan en dichos asesoramientos.

PLAN DE EMPRESA.

Para el emprendedor, es fundamental el uso de una herramienta que le permita plasmar y madurar su idea y proyecto de negocio. En esta fase, es cuando toma más fuerza, por su relevancia, el documento donde se recogen todos los aspectos que influyen en la creación de una empresa, clasificados por áreas, constituyendo un instrumento de análisis de cada uno de estos factores, y un medio de previsión necesario para poder tomar las decisiones adecuadas en cada momento.

Gracias a la elaboración del plan de empresa, el emprendedor:

- Entra en la fase de aprendizaje.
- Puede madurar su idea y conocer su viabilidad.
- Dispone de una guía para la planificación y la ejecución del negocio.
- Obtiene un instrumento para conseguir financiación, tanto privada como pública.

El plan de empresa es el mecanismo por excelencia para todos los emprendedores que tengan una iniciativa empresarial. En el mismo, se describe y analiza la oportunidad de negocio, así como la viabilidad técnica, económica y financiera. Es por ello que el departamento técnico acompaña, asesora y tutela al emprendedor durante el desarrollo de este documento de forma pormenorizada y exhaustiva, y de la forma más óptima para la consecución de los mejores resultados. Asimismo, los técnicos del CEEI ofrecen apoyo a la elaboración de planes de empresas específicos para la búsqueda de financiación de los emprendedores.

ANÁLISIS FINANCIERO.

El plan económico-financiero recoge toda la información de carácter económico y financiero referente al proyecto, para determinar su rentabilidad económica. El equipo técnico brindará soporte al emprendedor en el desarrollo del mismo, y realizará un análisis partiendo del estudio realizado en el resto de las partes específicas del documento empresarial. El análisis aportará información sobre la rentabilidad, solvencia y liquidez necesarias para llevar a cabo el proyecto. El departamento técnico establece un modelo de desarrollo económico-financiero basado en una herramienta,

un simulador, con el que el técnico realizará el estudio de viabilidad con la información facilitada por el emprendedor.

La herramienta económico-financiera utilizada por el departamento técnico se actualiza anualmente según modificaciones impositivas o regulaciones fiscales, a través de un seguimiento de las leyes tributarias y fiscales, de este modo permite tener una herramienta siempre actualizada.

El departamento técnico, proporcionará al emprendedor la herramienta junto con la guía, con la que trabajará en diferentes sesiones. Previamente a realizar este análisis de viabilidad, los técnicos enseñarán el funcionamiento del simulador, para que el emprendedor pueda apoyarse en él, como una parte más en la modulación del proyecto.

El análisis de viabilidad, recoge todos los estudios realizados por el emprendedor en cuanto a ingresos, gastos, cobros y pagos del proyecto, para determinar si genera resultados positivos y suficientes, acordes a la inversión realizada y a las expectativas de los inversores. También se determinará, a través de los ratios financieros, el nivel de liquidez del proyecto, el cual asegurará el funcionamiento a largo plazo de la empresa en potencia. En resumen, se determinará si el proyecto es susceptible de ser llevado a cabo.

JORNADAS PARA EMPRENDER TU NEGOCIO ONLINE.

Este tipo de jornadas nace de la necesidad social y de la fuerte demanda existente en la provincia de Guadalajara por parte de los emprendedores, que ahora más que nunca, se ven obligados a regenerar y reestructurar los hasta ahora sistemas empresariales establecidos para acceder a un mercado cada vez más competitivo.

La creciente evolución tecnológica y el avance de la globalización han hecho que las TIC faciliten tanto nuestra vida cotidiana como la profesional, revolucionado la forma de hacer negocios. Por tanto, si las pequeñas, medianas y grandes compañías no adoptan este tipo de iniciativas, no podrán perdurar en el tiempo.

JORNADAS PARA MEJORAR LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES DE GESTIÓN CON EMPRENDEDORES POR NECESIDAD y OPORTUNIDAD.

NECESIDAD.

La Fundación CEEI Guadalajara, tiene como objetivo impulsar el espíritu emprendedor en la provincia de Guadalajara, dirigiéndose a todo tipo de emprendedores. La

situación actual obliga a las personas en situación de desempleo a encontrar una fuente de ingresos alternativa, tomando como salida profesional el emprendimiento por necesidad y no por un espíritu emprendedor.

“Debido a la crisis se está produciendo un aumento importante de las personas que emprenden por necesidad porque hay mucha gente que no tiene oportunidades laborales y debe buscarse la vida a través del emprendimiento”, reconoce Ignacio de la Vega, director de Centro Internacional de Gestión Emprendedora, profesor del Instituto de Empresa (IE) y director del informe GEM España.

El perfil de estos **emprendedores por necesidad** son mujeres y hombres en situación de desempleo de larga duración que encuentran grandes dificultades a la hora de encontrar un nuevo puesto de trabajo. Es por ello que muchos deciden emprender por necesidad.

OPORTUNIDAD.

La Fundación también realizará jornadas dirigidas a futuros o nuevos **emprendedores por oportunidad** que requieran de un empuje inicial fundamentado en el refuerzo que quiere darse al sector empresarial de la provincia.

Este tipo de emprendedores se caracterizan por tener una gran motivación al incorporar una idea de negocio en una empresa con potencial crecimiento, que surge al observar algunos desatinos en el mercado y proponen una solución innovadora. Son apasionados por desarrollar proyectos en los que la creatividad y la innovación estén ligados, además de que tienen vocación para emprender, sueñan con crear empresas y son movidos por una ímpetu interno de materializar negocios.

JORNADAS DE JÓVENES EMPRENDEDORES.

El CEEI Guadalajara realizará diversas actividades formativas, en forma de jornadas, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor e impulsar la cultura emprendedora desde edades tempranas.

Para llevar a cabo esta labor, necesita de la colaboración de centros de educación: institutos, colegios, escuelas-taller, universidades, centros de formación,....., para ello contará concretamente con la participación de IES Brianda de Mendioza, IES Sampedro, IES Carmen Burgos de Seguí, IES Aguas Vivas, EFA de Humanes, IES Campiña Alta, Colegio Cardenal Cisneros, Colegio Santa Ana,.....

El CEEI Guadalajara durante el curso escolar cooperará con los centros educativos de la provincia, con los que realizará diversas actividades que potencian el emprendedurismo.

C) Acciones que fomenten la tutela a los emprendedores, especialmente las dirigidas a promover el apoyo y el asesoramiento técnico en materia de innovación y tecnología.

PREINCUBADORA

La preincubadora es un espacio de gestión de proyectos empresariales en la que además de la infraestructura del centro de empresas donde se encuentra ubicado el CEEI de Guadalajara, se ofrece un servicio profesional de tutoría individualizada.

El emprendedor acude a la preincubadora del CEEI para gestar su idea hasta convertirla en un negocio viable para el mercado al cuál va a dirigirse, con todo el asesoramiento y asistencia técnica para la puesta en marcha de la nueva idea empresarial.

Debido a la detección de casos en los que la distancia de ubicación de su residencia es un problema para disfrutar de este servicio de maduración y desarrollo inicial, CEEI Guadalajara, amplía el concepto o el impacto de este espacio, ofreciendo la posibilidad de realizar este servicio a distancia, lo cual denominamos "fase de preincubación": el emprendedor puede decidir realizar esta fase desde su domicilio con asistencia vía email o telefónica.

COWORKING

Hoy en día, el coworking se ha convertido en la perfecta fórmula de trabajo para los nuevos profesionales y microempresas, al permitir a los profesionales desarrollar sus proyectos de forma independiente a la vez que fomenta la generación de proyectos conjuntos.

En un espacio compartido y dedicado a los emprendedores, a un precio más reducido donde las sinergias, los trabajos en colaboración y las inquietudes se comparten día a día. El coworking nace como una alternativa al trabajo desde casa, evita los inconvenientes que este tiene, como pueden ser, la soledad y el aislamiento social del trabajo por cuenta propia, la falta de horario cuando se trabaja desde casa; y al mismo tiempo permite al emprendedor proyectar una imagen de empresa acorde a sus

necesidades y a sus clientes. Este tipo de espacios multifuncionales fomentan relaciones estables entre los profesionales, desarrollando un ambiente de grupo, a la vez que les genera un sentimiento de pertenencia a una comunidad, característica que los coworkers agradecen, ya que para ellos supone un gran apoyo en la fase de inicio de su actividad.

VIVERO

El vivero de empresas constituye un espacio físico que permite cubrir las necesidades básicas de las PYMES, mejorando sus expectativas de supervivencia y crecimiento, ofreciéndoles formación y asesoramiento permanente. Está especialmente diseñado para las empresas de nueva creación, para que los emprendedores puedan disponer de unas instalaciones y unos servicios a unos precios inferiores a los del mercado.

En este sentido, el vivero de empresas del CEEI Guadalajara, dota de un entorno de estabilidad y especial protección que permite a las empresas recién creadas o que se encuentran desarrollando nuevas líneas de negocio, alcanzar una situación que posibilite su posterior desarrollo independiente.

ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO CONTINUADO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LAS TICs.

Programa de actuación para la promoción, impulso y desarrollo del *buen uso de las TICs* como solución y mejora de la evolución de los resultados estimados por el emprendedor. Este programa se realizará a través del tutelaje para **proyectos de más de 12 meses de constitución** y en las instalaciones de CEEI Guadalajara.

Las empresas se ven obligadas a la continua adaptación para poder obtener sus mejores resultados, no solo para su sostenibilidad sino también para que les permita la expansión y crecimiento de sus proyectos.

Este programa va dirigido a los emprendedores que necesitan de la adaptación continua basada en las tecnologías de la información y la comunicación, TICs.

SERVICIO DE APOYO AL CRECIMIENTO IN SITU EN TICs.

Programa de promoción, impulso y desarrollo del *buen uso* de las TICs como solución y mejora a la evolución de los resultados estimados, a través del tutelaje "In Situ", para **proyectos de más de 12 meses de constitución**.

D) Acciones dirigidas a promover puntos de encuentro que faciliten el contacto de los emprendedores con los inversores privados o business.

JORNADAS GUADANETWORK: IMPULSO Y CREACIÓN DE GRUPOS DE NETWORKING.

Esta acción la pone en marcha CEEI Guadalajara porque el éxito en los negocios no sólo surge de una buena idea y del trabajo duro por parte del emprendedor. Sino que es esencial conocer a las personas adecuadas a las que poder vender tu proyecto empresarial e impulsar su negocio. Destacar en las relaciones profesionales, en la situación actual puede marcar la diferencia a la hora de conseguir financiación y apoyo para tu proyecto del presente como para tus ideas de futuro.

En definitiva, los emprendedores deben cuidar sus relaciones no sólo para tener una vida social sino también para tener éxito en todo aquello en lo que emprendan. Estas reuniones permite ampliar la cartera de clientes y la búsqueda de posibles socios inversores además de colaboradores.

Por ello, la fundación organiza jornadas grupales de encuentros con emprendedores y posibles inversores de la provincia de Guadalajara para conocer su estado y situación y fomentar así las sinergias y el networking entre los mismos.

ACCIONES PARA PROMOCIÓN BUSINESS ANGELS EN LA PROVINCIA DE GUADALAJARA Y LA REGIÓN DE CASTILLA LA MANCHA.

Experiencia de CEEI Guadalajara " Nuestra experiencia ":

RED GOBAN

La Red de Business Angels de Goban proporciona un punto de encuentro muy importante, tanto a "Business Angels", como a emprendedores, donde se identifican las necesidades de uno con los criterios del otro.

En el año 2007 nace la Red GOBAN, con el objetivo de ofrecer una alternativa de inversión para iniciativas emprendedoras, además de estimular la demanda de financiación privada, y mejorar la calidad y fiabilidad de los flujos de información entre inversor y emprendedor.

GOBAN es la Red de "Business Angels" de Castilla-La Mancha puesta en marcha por los CEEIs de Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina – Toledo, posteriormente

en el año 2010 Guadalajara se une a la Red, con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Desde entonces, GOBAN trabaja en Castilla La Mancha como la única Red de Business Angels que actúa en nuestra región con el objetivo final de convertir proyectos de alto crecimiento en realidades empresariales.

La reciente Ley 15/2011, de 15 de Diciembre de 2011, de Emprendedores, Autónomos y Pymes, reconoce en el título sexto de la misma, la actividad de la figura del inversor privado informal como aquella persona física que participando minoritariamente en compañías de nueva creación, está implicada en la gestión.

La Red GOBAN desde sus inicios ha potenciado la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la mejora del acceso a la financiación de las Pymes, y entre estas medidas, se destaca la necesidad de impulsar y fomentar las redes de empresarios e inversores como una fuente de financiación más para los emprendedores y empresarios.

Nuevamente volviendo a la Ley 15/2011, en su artículo 36 se recoge la necesidad de favorecer las condiciones tendentes a facilitar contactos de los emprendedores con los inversores privados o con los "business angels" y además se promocionarán puntos de encuentro.