



## MEMORIA FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR CEEI GUADALAJARA 2020

*Orden de 20/07/2016, de la Consejería de Economía, Empresa y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de la ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciado en un 80%, por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y se aprueba su convocatoria para el ejercicio 2020 en la [Resolución 19/10/2020, Extracto BDN \(Identif.\): 529018. \[2020/8212\]](#)*

## ÍNDICE.

### **1. PRESENTACIÓN FUNDACIÓN CEEI GUADALAJARA.**

*FUNDACIÓN CEEI GUADALAJARA.  
RIS3.*

### **2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN.**

- A) ACTUACIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, ESPECIALMENTE LOS QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS NACIONALES, EUROPEOS E INTERNACIONALES.

#### **I. APOYO EN LA DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE EMPRESAS DESTINATARIAS DE LOS INSTRUMENTOS Y AYUDAS I+D+I.**

#### **II. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN LA I+D+I ENTRE LAS PYMES DE LA REGIÓN.**

- B) ACTUACIONES QUE PROMUEVEN LA PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE CARÁCTER INNOVADOR.

#### **III. PUESTA EN MARCHA DE CÉLULAS DE INNOVACIÓN COMO MECANISMOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS.**

#### **IV. PROGRAMA DE ACELERADORA DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS.**

#### **V. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EDADES TEMPRANAS DE EMPRENDIMIENTO.**

- C) ACCIONES QUE FOMENTEN LA TUTELA A LOS EMPRENDEDORES, ESPECIALMENTE LAS DIRIGIDAS A PROMOVER EL APOYO Y EL ASESORAMIENTO TÉCNICO EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.

#### **VI. ACCIONES FORMATIVAS Y DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CREACIÓN Y FOMENTO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.**

#### **VII. FOMENTO DE LA I+D+I MEDIANTE LA CREACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.**

- D) ACCIONES DIRIGIDAS A PROMOVER PUNTOS DE ENCUENTRO QUE FACILITEN EL CONTACTO DE LOS EMPRENDEDORES CON LOS INVERSORES PRIVADOS O BUSINESS.

#### **VIII. FOMENTO DE ENCUENTROS ENTRE AGENTES DE FINANCIACION Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR**

La Fundación CEEI Guadalajara presentó las siguientes líneas de actuaciones para la ayuda al Fomento del Emprendimiento Innovador, pertenecientes a la Orden de 20/07/2016, de la Consejería de Empleo y Economía, cofinanciado en un 80%, por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Convocatoria 2020, en la Resolución de 19/10/2020, Extracto BDNS (Identif.): 529018. [2020/8212]

La presente memoria describe las actuaciones y proyectos que realizó la Fundación CEEI Guadalajara durante el año 2020, **en base a los ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3**, de Castilla-La Mancha.

## **Presentación de la Fundación CEEI Guadalajara.**

### **Fundación CEEI Guadalajara.**

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, CEEI Guadalajara, es una fundación sin ánimo de lucro, creada el 29 de junio de 2009, dedicada a promover el espíritu emprendedor en la sociedad y localizar potenciales emprendedores con iniciativas innovadoras. CEEI Guadalajara cuenta con el sello BIC (Business Innovation Center), integrado en la Red Europea de Centros de Empresa e Innovación (EBN), como el sello CEEI integrado en la red de CEEIs a nivel estatal en la Asociación Nacional de Centros Europeos (ANCES).

La característica de un CEEI/BIC es prestar servicio, apoyo e infraestructuras a aquellas empresas, startups y proyectos que tengan un componente innovador y/o de base tecnológica. A través de ANCES, su asociación estatal de CEEIs, certifican a las empresas que cumplen los requisitos con la marca EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica), para que entidades como ENISA, CDTI, etc. reconozcan a estas empresas como tales.

El patronato de la Fundación CEEI lo componen las instituciones más representativas de la Provincia de Guadalajara: la Diputación provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, y la Asociación Provincial de Empresarios de Tecnologías de la Información (APETI). CEEI cuenta además con el apoyo del Gobierno Regional.

Entre sus **finés** se encuentran:

- Apoyar a emprendedores con iniciativas empresariales de carácter innovador, ofreciéndoles un asesoramiento integral que garantice su éxito.
- Apoyar la consolidación y modernización de empresas mediante la innovación.
- Impulso para la creación de nuevas empresas con ánimo de innovación o diversificación.
- Fomento de la innovación y diversificación en empresas existentes dentro del tejido industrial de la provincia.
- Potenciar la competitividad de las empresas y la creación de empresas, especialmente velando por el Desarrollo Tecnológico Industrial de la provincia
- Impulsar el uso de las TICs entre los emprendedores de la provincia.

- Ser punto de contacto para los emprendedores de la provincia en relación con las posibles oportunidades en el mercado exterior y de la Unión Europea.

La fundación tiene como **objetivos** el fomento, la promoción y el desarrollo de la actividad económica, social y de la innovación en el ámbito empresarial de Guadalajara a través de:

- o La creación y captación de proyectos empresariales.
- o Del fomento de las nuevas tecnologías, las estrategias de innovación tecnológica sostenibles a través de proyectos que favorezcan la integración de ciudades inteligentes.
- o Introducción del espíritu emprendedor en edades tempranas e implementación de la cultura emprendedora en la provincia.
- o Actuaciones formativas: jornadas, cursos, seminarios, eventos, encuentros empresariales e inversores.
- o Asesoramiento, acompañamiento, mentoring y orientación a nuevos y futuros emprendedor.

Todo ello proporcionando una serie de servicios como son: herramientas diseñadas para empresarios que inician la actividad en un entorno desconocido; asesoramientos en la detección de mercados potenciales, jurídico, económico y subvenciones, así como tecnológico inicial; estudios de viabilidad económica del proyecto, impulso y fomento de la innovación; además de la participación en proyectos desarrollados por el CEEI, en redes de cooperación nacional y europea, que permite localizar socios para nuevos proyectos.

### **Ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3, de Castilla-La Mancha.**

***Siguiendo las directrices del crecimiento planteado por la UE enfocamos todas las actividades del CEEI Guadalajara hacia los ejes y factores que conforman la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 de nuestra provincia.***

El CEEI Guadalajara llevó a cabo sus actuaciones de acuerdo con las **3 prioridades del Horizonte 2020**, hacia una economía inteligente, sostenible e integradora,

contribuyendo al crecimiento del empleo, la productividad y la cohesión social. Se llevaron a cabo asesoramientos, tutelaje y jornadas de concienciación sobre la estrategia de especialización inteligente por sectores con los emprendedores de la provincia de Guadalajara. Así mismo, también se trabajó durante 2020 los asesoramientos, tutelajes y jornadas en la promoción de las nuevas tecnologías como oportunidad de crecimiento y negocio para las nuevas empresas, en la potenciación del desarrollo y la distribución de servicios y productos de empresas TIC, así como en el fomento del aumento de participación en redes y de los proyectos internacionales de las empresas. El apoyo a las empresas en materia de internacionalización en cuanto a conocimiento de las formas de entrada en los mercados exteriores, y posicionamiento de las empresas de Guadalajara en los mismos, fue fundamental en la estrategia que siguió la fundación durante el 2020.

## **1. Líneas de Actuación 2020.**

- A) ACTUACIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, ESPECIALMENTE LOS QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS NACIONALES, EUROPEOS E INTERNACIONALES.
- I. APOYO EN LA DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE EMPRESAS DESTINATARIAS DE LOS INSTRUMENTOS Y AYUDAS I+D+I. (A.1)
  - II. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN LA I+D+I ENTRE LAS PYMES DE LA REGIÓN. (A.2)
- B) ACTUACIONES QUE PROMUEVEN LA PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE CARÁCTER INNOVADOR.
- III. PUESTA EN MARCHA DE CÉLULAS DE INNOVACIÓN COMO MECANISMOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS. (B.1)
  - IV. PROGRAMA DE ACELERADORA DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS. (B.2)
  - V. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EDADES TEMPRANAS DE EMPRENDIMIENTO. (B.3)
- C) ACCIONES QUE FOMENTEN LA TUTELA A LOS EMPRENDEDORES, ESPECIALMENTE LAS DIRIGIDAS A PROMOVER EL APOYO Y EL ASESORAMIENTO TÉCNICO EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.
- VI. ACCIONES FORMATIVAS Y DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CREACIÓN Y FOMENTO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR. (C.1)
  - VII. FOMENTO DE LA I+D+I MEDIANTE LA CREACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. (C.2)
- D) ACCIONES DIRIGIDAS A PROMOVER PUNTOS DE ENCUENTRO QUE FACILITEN EL CONTACTO DE LOS EMPRENDEDORES CON LOS INVERSORES PRIVADOS O BUSINESS.
- VIII. FOMENTO DE ENCUENTROS ENTRE AGENTES DE FINANCIACION Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR. (D.1)

- A) ACTUACIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, ESPECIALMENTE LOS QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS NACIONALES, EUROPEOS E INTERNACIONALES.

#### I. APOYO EN LA DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE EMPRESAS DESTINARIAS DE LOS INSTRUMENTOS Y AYUDAS I+D+i. (A.1)

En esta actuación se encuadraron todas las acciones que tuvieron como objeto fomentar e impulsar los instrumentos y las ayudas de I+D+i:

- CDTI
- ENISA
- HORIZON EUROPE
- SELLO Y CERTIFICACION PYME INNOVADORA
- FINANCIACIÓN EMPRENDIMIENTO

#### CDTI

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) continuó siendo punto estratégico de información del Centro de Desarrollo tecnológico Industrial (CDTI).

Desde nuestro vivero de empresas, nuestros técnicos, como agentes PIDI de la Red canalizaron todas las solicitudes de ayuda y apoyo de proyectos de I+D+i de empresas alcarreñas en los ámbitos estatal e internacional dándoles asesoramiento y facilitándoles información acerca de los diferentes programas del CDTI.

Dentro de las características del CDTI se encuentran la financiación del proyectos de I+D+i, gestión de programas internacionales, apoyo a la creación y consolidación de empresa de base tecnológica o la aeronáutica, espacio y retornos tecnológicos.

#### ENISA

La Empresa Nacional de Innovación (ENISA), adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, tiene abiertas líneas de financiación para apoyar la creación, el crecimiento y la consolidación de proyectos empresariales. La LINEA PARA JÓVENES EMPRENDEDORES DE ENISA continuó siendo la ayuda estrella de nuestras sesiones

durante el 2020 pues es la que mejor se adapta al perfil de emprendedor con el que nos encontramos en la provincia de Guadalajara.

Este tipo de sesiones sirvieron también como experiencias a proyectos que nos explicaron todo lo que tiene que tener en cuenta un emprendedor a la hora de abordar un proceso de búsqueda de financiación con ENISA.

## **HORIZONTE EUROPA: EL PRÓXIMO PROGRAMA MARCO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE LA UE PARA 2021-2027**

Tras 7 años de vida, el programa de investigación europeo por excelencia, el Horizonte 2020 va llegando poco a poco a su fin, para dar paso al nuevo programa Horizonte Europa, que comenzará en 2021, y que al igual que su predecesor, se extenderá otros siete años, hasta 2027.

El Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa de intercambios transnacionales del ya prácticamente "antiguo" H2020, que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas empresas en otros países participantes.

Desde el CEEI Guadalajara se continuó asesorando acerca de las diferentes ayudas financieras concedidas directamente por la Comisión Europea o sobre la financiación indirecta gestionada por intermediarios nacionales y locales.

## **SELLO Y CERTIFICACIÓN PYME INNOVADORA**

A través de la Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR, empresa de gestión del conocimiento que ayuda a corregir brechas de competitividad a través de la evaluación de la conformidad (certificación, verificación, validación, inspección y ensayos) la formación y los servicios de información, el CEEI realizó sesiones informativas sobre las certificaciones especialmente a los emprendedores y micropymes de la provincia de Guadalajara.

Las marcas de AENOR evidencian esta "certificación" y constituyen un elemento diferenciador y de confianza en el mercado, mejorando la imagen de los productos y servicios ofrecidos por las empresas y generando confianza entre clientes y consumidores.

## **FINANCIACIÓN EMPRENDIMIENTO.**

CEEI Guadalajara informó sobre las líneas de financiación, públicas y privadas, y subvenciones para Pymes y emprendedores. Aquellas puesta en funcionamiento por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, tanto en líneas de subvención como en financiación, en esta última concretamente a través del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, SODICAMAN Y AVAL Castilla-La Mancha. En sus diferentes líneas de financiación y que se recogen en el programa Financia Adelante: Adelántate, Adelanta Retorno, Adelante Tecnología e Innovación, Adelante Internacionalización, Continúa Adelante, Adelante Fusiones, Adelante Inversiones, Implantación Empresarial e Implantación Estratégica.

### **Herramienta de análisis de viabilidad económica y financiera – Business Plan.**

Para el emprendedor, es fundamental el uso de una herramienta que le permita plasmar y madurar su idea y proyecto de negocio. El departamento técnico de CEEI Guadalajara acompañó al emprendedor durante el desarrollo de este documento de forma pormenorizada y además ofreció apoyo a la elaboración de planes de empresas específicos para la búsqueda de financiación de los emprendedores. No solo se trabajó con el plan de empresa sino que también usamos metodologías e instrumentos como Busniess Model Canvas, Lean Startup y EDV Design.

## **II. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN LA I+D+i ENTRE LAS PYMES DE LA REGIÓN. (A.2)**

En esta actuación se encuadraron todas las acciones que tuvieron como objeto fomentar e impulsar la participación por parte de empresas y emprendedores de la región, en la implementación de la I+D+i en sus proyectos. Las líneas de participación en las que se trabajaron fueron:

- **EBN**
- **SEW 20**
- **GUADANETWORK**

### **EBN**

Durante el 2020 CEEI Guadalajara fortaleció aún más las acciones con su Red Europea de viveros de empresa EBN (European Business Network). En 2020 se trabajó con el firme objetivo de acercar posturas con representantes de los diferentes HUBs,



incubadoras, aceleradoras de negocio, inversores y empresas integrantes de la red en los diferentes puntos de Europa donde actúe la red.

El establecimiento de alianzas internacionales fue un instrumento imprescindible para que nuestras empresas pudieran recibir apoyo de cara a abrir negocios en cualquier punto del mundo, obtener mentorización y asesoramiento personalizado en destino sobre el mercado y sus posibilidades, de manera que ampliaran sus posibilidades de éxito estableciéndose o desarrollando acciones concretas en terceros países, y al final vieran multiplicados sus beneficios. A lo largo de 2020 desde el CEEI Guadalajara se continuó apostando por acciones de interconexión de empresas extranjeras, conectando a startups, organizaciones, nuevas tecnologías, y compañías con alto componente innovador con representantes de incubadoras y aceleradoras de toda Europa bajo el paraguas de la red europea EBN.

### **SEW 2020**

La Startup Europe Week (SEW), es una iniciativa promovida y apoyada por la Comisión Europea que pretende mostrar los recursos y oportunidades disponibles para startups y emprendedores, de la mano de los principales agentes regionales y empresarios de éxito.

Por cuarto año consecutivo el CEEI Guadalajara mostró al tejido empresarial y emprendedor de la provincia de Guadalajara los recursos y canales disponibles para emprendimiento en Europa y en la propia España. Esto, al mismo tiempo, se replicó durante esas mismas fechas por toda Europa.

### **GUADANETWORK**

En 2020, el CEEI Guadalajara mantuvo sus acuerdos de colaboración con la Confederación de Empresarios de Guadalajara (CEOE-CEPYME Guadalajara) con el objetivo de crear y fortalecer las sinergias entre las grandes corporaciones y empresas de la provincia de Guadalajara y lo emprendedores que inician proyectos empresariales.

GuadaNetwork reunió periódicamente a empresas, profesionales y emprendedores con los objetivos de crear redes profesionales y estructuras de apoyo que generaran oportunidades de negocio y valor añadido a un grupo estable.

**B) ACTUACIONES QUE PROMUEVEN LA PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE CARÁCTER INNOVADOR.**

### III. PUESTA EN MARCHA DE CÉLULAS DE INNOVACIÓN COMO MECANISMOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS. (B.1)

#### **1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN. OBJETO, FINALIDAD Y ACTUACIONES A REALIZAR:**

En esta actuación, se encuadraron todas las acciones que tuvieron como objeto fomentar e impulsar la colaboración abierta entre empresas o emprendedores y alumnos para la propuesta, validación y desarrollo de soluciones innovadoras a retos o problemáticas reales. Los instrumentos y ayudas que se trabajaron fueron los siguientes:

- **ANCES OPEN INNOVATION** – Programa de Innovación Abierta organizado por la Asociación Nacional de CEEIs, donde ponen en contacto a empresas tractoras y startups nacionales.

**El objetivo de esta actuación**, fue facilitar que grandes empresas tractoras de ámbito regional puedan acceder a esta nueva estrategia de innovación abierta, integrarlas en su procesos y departamentos de I+D, y que las startups y/o emprendedores pudieran cooperar y colaborar en grandes proyectos.

- ANCES OPEN INNOVATION

Open Innovation ANCES fue una iniciativa de la Asociación Nacional del CEEIs – ANCES– y las empresas tractoras para el desarrollo de un programa innovador de tracción al mercado de empresas innovadoras. Se enmarcó asimismo en un contexto de innovación abierta, permitiendo que las empresas más consolidadas interactuaran con el ecosistema emprendedor y avanzarán en sus retos tecnológicos.

### IV. PROGRAMA DE ACELERADORA DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS. (B.2)

#### **1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN. OBJETO, FINALIDAD Y ACTUACIONES A REALIZAR:**

En esta actuación se encuadraron todas las acciones que tuvieron como objeto la capacitación de empresas y emprendedores en innovación y tecnología, dentro un proceso de aceleramiento para mejorar sus habilidades, ampliar sus conocimientos, completar sus equipos de desarrollo y ayudarles en el avance de sus primeros pasos. Los programas que se trabajaron fueron los siguientes:

- COFFEE BIC CONNECTION
- MENTORING 4.0
- EIBT
- 

### **COFFEE BIC CONECTION.**

A lo largo del 2020 continuamos creando lazos y sinergias entre las empresas incubadas en nuestro vivero de empresas, es por eso que mantuvimos encuentros del COFFEE BIC CONNECTIONS, sesiones de reunión técnica por sectores exclusivo para las empresas de la incubadora.

A través, de estos desayunos los emprendedores alojados en CEEI participaron de una forma activa, nutriéndose respectivamente, compartiendo su know-how y expertise con el resto de empresas de la incubadora. De esta manera y bajo el lema "Lo que inician las redes lo puede culminar un café. Lo que inicia un café puede acabar en las redes" consideramos a los COFEE BICs una actividad muy útil para empoderar a nuestras empresas, para que intercambien experiencias, conocimiento, y visión de negocio.

### **MENTORING 4.0**

Desde el CEEI Guadalajara lanzamos en 2020 la iniciativa "**Mentoring 4.0**", a través de estas mentorías 4.0 privadas, los empresarios pudieron conocer las herramientas de las que disponen las administraciones públicas para fomentar el cambio empresarial hacia lo digital. Así, facilitamos a los empresarios conocimientos sobre programas como **HADA**, desarrollado por el Ministerio de Industria en materia de digitalización como una **Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada** que permite a las empresas **determinar su nivel de madurez digital**. Este programa se completó con otras dos iniciativas como son la "**Agenda Digital**" y la "**Agenda para el fortalecimiento del Sector Industrial**". Transformación Digital de las pymes.

### **EIBT:**

La marca EIBT es un programa de impulso y asesoramiento a la obtención de la distinción nacional para Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs).

Un programa específico que cada CEEI ofrece a las Empresas de Base Tecnológica de su entorno y que tiene como objetivo el que éstas sean distinguidas a nivel nacional como EIBTs. Configurándose como elemento diferenciador y de comunicación para

estas empresas, ya que es un reconocimiento como EIBT a nivel nacional que cuenta con el respaldo del Ministerio de Economía y Competitividad.

A través de esta acción el CEEI Guadalajara se centró en el acompañamiento a los emprendedores y a las PYMES, ayudándoles con la documentación a aportar y el resto de gestiones. El departamento técnico impulsó mediante reuniones grupales el sello/marca EIBTs. Los candidatos fueron del entorno del CEEI, como el organismo encargado de promover durante el año 2020 la importancia y relevancia del sello/marca, con un alto grado de innovación y ratio de I+D+i.

## V. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EDADES TEMPRANAS DE EMPRENDIMIENTO. (B.3)

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN. OBJETO, FINALIDAD Y ACTUACIONES A REALIZAR:

En esta actuación se encuadraron todas las acciones que tienen como objeto fomentar e implementar la tecnología y la innovación en edades tempranas de emprendimiento.

Los programas fueron los siguientes:

- **BOTSCHALLENGES COMPETICIÓN DE ROBOTICA Y DESAFIO STEAM** – Competición provincial de robótica y desafío STEAM.

En el año 2018 CEEI Guadalajara puso en marcha una nueva iniciativa, BOTSCHALLENGES, Competición de Robótica y Desafío STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Maths). En el año 2019 tuvo lugar la segunda edición y en el año **2020 se siguió apostando por su iniciativa BOTSCHALLENGES**, desarrollándose su tercera edición.

Con BOTSCHALLENGES CEEI Guadalajara fomentó el emprendimiento tecnológico mediante diversos retos en materia de robótica, en la que los alumnos aprendieron construyendo y programando su robot mediante prueba y error, creando estrategias para sortear los imprevistos.

- C) ACCIONES QUE FOMENTEN LA TUTELA A LOS EMPRENDEDORES, ESPECIALMENTE LAS DIRIGIDAS A PROMOVER EL APOYO Y EL ASESORAMIENTO TÉCNICO EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.

## VI. ACCIONES FORMATIVAS Y DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CREACIÓN Y FOMENTO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR. (C.1)

## **1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN. OBJETO, FINALIDAD Y ACTUACIONES A REALIZAR:**

En esta actuación se encuadraron todas las acciones que tienen como objeto la ampliación de conocimientos, acompañamiento y fomento de proyectos emprendedores innovadores. Las acciones en las que se trabajaron fueron las siguientes:

- **TRAINING DAYS, IMPULSO A LA CREACIÓN EMPRENDEDORES INNOVADORES**
- **JÓVENES EMPRENDEDORES INNOVADORES**
- **UAH**

### **TRAINING DAYS, IMPULSO A LA CREACIÓN EMPRENDEDORES INNOVADORES**

CEEI Guadalajara cree en la importancia de las habilidades y herramientas como un factor clave para competir en el mercado, por ello, puso en marcha este formato que orientó y acompañó a emprendedores sobre diferentes temáticas como la aplicación de nuevas tecnologías, habilidades y competencias emprendedoras, contando para ello con la participación de profesionales de distintos ámbitos tanto del sector público como privado.

#### **VIRTUAL WOMEN TRAINING DAYS**

Virtual Woman Training Days son unos talleres de emprendimiento cuyo objetivo fue motivar y dotar de los conocimientos necesarios para emprender a todos aquellos que quisieran desarrollar sus proyectos en fase inicial. Durante estas sesiones lideradas por expertas emprendedoras en Tecnología y Digitalización, la Fundación trató diferentes temáticas apostando por seguir facilitando nuevas herramientas y conocimientos a los emprendedores con contenidos como la reinención de sus negocios, la gestión de equipos y talento en la empresa, claves laborales para emprender, asistencia virtual de negocio, las ventajas del videomarketing y sus diferentes modalidades o plan de acción eficaz en cada proyecto.

#### **JORNADAS DE JÓVENES EMPRENDEDORES**

CEEI Guadalajara fomentó los talleres "Jóvenes Emprendedores", con los centros educativos de la provincia de Guadalajara, cuya finalidad fue:

- Promover el desarrollo de la competencia emprendedora entre los más jóvenes.
- Dar a conocer los servicios y programas de CEEI Guadalajara en materia de emprendimiento.

- Mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores.
- Extender la educación emprendedora, las vocaciones y el espíritu emprendedor.

La celebración de estos talleres sobre emprendimiento despertó las habilidades emprendedoras entre los jóvenes de la provincia, una formación que permitió trabajar las competencias claves para vivir en el siglo XXI.

## UAH

La universidad es un interesante caldo de cultivo en el que pueden prosperar todo tipo de iniciativas emprendedoras, por ello, la Fundación CEEI Guadalajara en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares con Campus en la provincia de Guadalajara, desarrolló acciones en los ámbitos de promoción de la cultura emprendedora, apoyo a la creación, desarrollo de startup en proyectos emprendedores dentro del ámbito universitario.

Este acuerdo de colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares incluyó el asesoramiento y acompañamiento al alumnado emprendedor y la realización de sesiones informativas sobre emprendimiento e innovación, a lo largo del año 2020.

## **VII. FOMENTO DE LA I+D+I MEDIANTE LA CREACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. (C.2)**

### **1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN. OBJETO, FINALIDAD Y ACTUACIONES A REALIZAR:**

En esta actuación se encuadraron todas las acciones que tuvieron como objeto fomentar la I+D+i a través de la creación y registro de la propiedad intelectual e industrial: patentes, marcas, diseños, secretos industriales, derechos de autor,...de empresas y emprendedores de la región. Las acciones en las que se trabajó fueron:

- **PROPIEDAD INTELECTUAL, DISEÑO, CREACIÓN Y REGISTRO DE MARCAS.**

CEEI Guadalajara durante el año 2020 promovió la relevancia tanto de la Propiedad Intelectual como Industrial con asesoramiento, información y formación sobre esta temática, concretamente en marcas y diseños de logos, contemplando la creación, registro y tramitación de marcas nacionales imprescindibles en cualquier actividad empresarial, y que en el arranque ha de convertirse en un activo del proyecto del emprendedor.

En esta actuación se encuadraron todas las acciones que tuvieron como objeto fomentar la I+D+i a través de la creación y registro de la propiedad intelectual e industrial. Aumentando los proyectos empresariales patentables y sus respectivos derechos en la región de Castilla-La Mancha.

D) ACCIONES DIRIGIDAS A PROMOVER PUNTOS DE ENCUENTRO QUE FACILITEN EL CONTACTO DE LOS EMPRENDEDORES CON LOS INVERSORES PRIVADOS O BUSINESS.

VIII. FOMENTO DE ENCUENTROS ENTRE AGENTES DE FINANCIACION Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR. (D.1)

### **1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN. OBJETO, FINALIDAD Y ACTUACIONES A REALIZAR:**

En esta actuación se encuadraron todas las acciones que tuvieron como objeto fomentar el encuentro entre agentes de financiación y proyectos de emprendimiento innovador, por parte de empresas y emprendedores de la región. Las acciones en las que se trabajó fueron las siguientes:

- **RED GOBAN CLM.**

La **Red de Business Angels de Goban** proporciona un punto de encuentro muy importante, tanto a "Business Angels", como a emprendedores, donde se identifican las necesidades de uno con los criterios del otro.

La Red GOBAN desde sus inicios ha potenciado la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la mejora del acceso a la financiación de las Pymes, y entre estas medidas, se destaca la necesidad de impulsar y fomentar las redes de empresarios e inversores como una fuente de financiación más para los emprendedores y empresarios.

#### **Business Angel – GOBAN Academy**

GOBAN Academy, es una iniciativa regional para la formación y entrenamiento de emprendedores e inversores de Castilla-La Mancha.

Configurado como un programa anual, dividido en dos áreas/fases, la formación y el entrenamiento, y con el objetivo de que los participantes adquirieran las capacidades y habilidades necesarias para gestionar las claves de la inversión privada.

A través de la web de la red, [www.gobanclm.com](http://www.gobanclm.com), se habilitó un espacio exclusivo para esta iniciativa. Durante el año de 2020, el departamento técnico de CEEI Guadalajara, acompañó a los proyectos y startups interesados en esta acción.

#### **Busniess Angels Jóvenes Alcarreños**

Este un programa de creación y análisis de los planes de empresas como herramienta de captación de los Business Angels de la provincia. Los jóvenes alcarreños, participantes crearon sus propias ideas de negocios plasmándolas en un breve plan de empresa junto con la simulación de un foro de inversión privada, realizando como punto final una presentación de sus ideas de negocio ante un jurado.

Durante estas sesiones los jóvenes emprendedores entraron en fase de aprendizaje sobre el modo de acudir a pedir financiación a Business Angels.

### **Asesoramiento a Emprendedores para la búsqueda de inversores privados o Business Angels.**

El asesoramiento a emprendedores, tiene en muchos casos, la obtención de financiación para desarrollar sus proyectos empresariales. Una de las líneas de financiación son los Business Angels, por ello tras la explicación de este sistema alternativo de financiación, en los asesoramientos se les proporcionó la ayuda necesaria para buscar a estos grupos de inversores privados, así como el mejor modo de acceder a ellos. El departamento técnico/consultor de la fundación brindó soporte a los emprendedores para preparar el plan de negocios y el resumen ejecutivo de acuerdo para presentar en las diferentes redes y plataformas que hay disponibles para los emprendedores.