

MEMORIA FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN CEEI GUADALAJARA 2025

Orden 154/2023, de 14 de julio, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciables en el marco del programa Feder de Castilla-La Mancha 2021-2027, por la que se establecen las bases reguladoras de la ayudas al **fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha**, y se aprueba su convocatoria para el ejercicio 2025 en Resolución de 29 de mayo de 2025, de la Dirección General de Empresas, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciables en el marco del Programa Feder de Castilla-La Mancha 2021-2027, para el ejercicio 2025. Extracto BDNS (Identif.): 836677. [2025/4622]

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN FUNDACIÓN CEEI GUADALAJARA.

A) FUNDACIÓN CEEI GUADALAJARA.

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

A) ACTUACIONES O PROGRAMAS DIRIGIDOS A DETECTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y A PRESTAR INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE FUENTES DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS O PRIVADAS, INCREMENTANDO LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN PROYECTOS DE I+D+i, EN COORDINACIÓN CON EL RESTO DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIALES.

1. FINANCIACIÓN EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.
2. SELLOS Y CERTIFICACIONES PARA STARTUPS Y PYMES.

B) ACTUACIONES QUE PROMUEVAN LA PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE CARÁCTER INNOVADOR, ASÍ COMO EL APOYO Y EL ASESORAMIENTO TÉCNICO EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, PROPORCIONANDO A LAS PYMES SERVICIOS NECESARIOS PARA LA CREACIÓN, LA PUESTA EN MARCHA Y EL ÉXITO DE LAS NUEVAS ACTIVIDADES EMPRENDIDAS, INCLUYENDO, EN PARTICULAR: LA FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL.

3. STARTUPS CLM.
4. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EDADES TEMPRANAS DE EMPRENDIMIENTO.

C) ACTUACIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA DE LAS EMPRESAS.

5. INNOVACIÓN ABIERTA CLM.

La presente memoria describe las actuaciones y proyectos que realizó la Fundación CEEI Guadalajara durante el año 2025.

1. Presentación de la Fundación CEEI Guadalajara.

A) Fundación CEEI Guadalajara.

El **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara**, CEEI Guadalajara, es una fundación sin ánimo de lucro, **creada el 29 de junio de 2009**, dedicada a promover el **espíritu emprendedor** en la sociedad y **localizar potenciales emprendedores con iniciativas innovadoras**. CEEI Guadalajara cuenta con el **sello BIC** (Business Innovation Center), integrado en la Red Europea de Centros de Empresa e Innovación (EBN), como el **sello CEEI** integrado en la red de CEEIs a nivel estatal en la Asociación Nacional de Centros Europeos (ANCES).

La característica de un CEEI/BIC es prestar **servicio, apoyo e infraestructuras a aquellas empresas, startups y proyectos que tengan un componente innovador y/o de base tecnológica**. A través de ANCES, su asociación estatal de CEEIs, certifican a las empresas que cumplen los requisitos con la **marca EIBT** (Empresa Innovadora de Base Tecnológica), para que entidades como ENISA, CDTI, etc. reconozcan a estas empresas como tales.

El **patronato** de la Fundación CEEI lo componen las instituciones más representativas de la Provincia de Guadalajara: la **Diputación provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara**. CEEI cuenta además con el apoyo del **Gobierno Regional**.

La fundación tiene como objetivos el **fomento, la promoción y el desarrollo de la actividad económica, social y de la innovación** en el ámbito empresarial de Guadalajara a través de:

- La **creación y captación de proyectos** empresariales.
- Del **fomento de las nuevas tecnologías**, las estrategias de innovación tecnológica sostenibles a través de proyectos que favorezcan la integración de ciudades inteligentes.
- **Introducción del espíritu emprendedor** en edades tempranas e **implementación de la cultura emprendedora** en la provincia.
- **Actuaciones formativas**: jornadas, cursos, seminarios, eventos, encuentros empresariales e inversores.
- **Asesoramiento, acompañamiento, mentoring y orientación** a nuevos y futuros emprendedor.

Todo ello proporcionando una serie de **servicios** como son: **herramientas diseñadas para empresarios** que inician la actividad en un entorno desconocido; **asesoramientos en la detección de mercados potenciales, jurídico, económico y subvenciones**, así como **tecnológico** inicial; **estudios de viabilidad económica** del proyecto, **impulso y fomento de la innovación**; además de la **participación en proyectos desarrollados por el CEEI**, en redes de cooperación nacional y europea, que permite localizar socios para nuevos proyectos.

2. Líneas de Actuación 2025.

A) ACTUACIONES O PROGRAMAS DIRIGIDOS A DETECTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y A PRESTAR INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE FUENTES DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS O PRIVADAS, INCREMENTANDO LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN PROYECTOS DE I+D+i, EN COORDINACIÓN CON EL RESTO DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIALES.

- 1. FINANCIACIÓN EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.**
- 2. SELLOS Y CERTIFICACIONES PARA STARTUPS Y PYMES.**

B) ACTUACIONES QUE PROMUEVAN LA PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE CARÁCTER INNOVADOR, ASÍ COMO EL APOYO Y EL ASESORAMIENTO TÉCNICO EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, PROPORCIONANDO A LAS PYMES SERVICIOS NECESARIOS PARA LA CREACIÓN, LA PUESTA EN MARCHA Y EL ÉXITO DE LAS NUEVAS ACTIVIDADES EMPRENDIDAS, INCLUYENDO, EN PARTICULAR: LA FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL.

- 3. STARTUPS CLM.**
- 4. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EDADES TEMPRANAS DE EMPRENDIMIENTO.**

C) ACTUACIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA DE LAS EMPRESAS.

- 5. INNOVACIÓN ABIERTA CLM.**

A) ACTUACIONES O PROGRAMAS DIRIGIDOS A DETECTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y A PRESTAR INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE FUENTES DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS O PRIVADAS, INCREMENTANDO LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN PROYECTOS DE I+D+i, EN COORDINACIÓN CON EL RESTO DE LAS FUNETES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIALES.

1. FINANCIACIÓN EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

En esta actuación se encuadraron todas aquellas **acciones dirigidas a fomentar e impulsar los proyectos de innovación en el tejido empresarial regional**, especialmente aquellas que promovieron la participación a nivel nacional, europea e internacional, apoyando la **difusión y captación de empresas destinatarias de los instrumentos de ayudas y financiación de I+D+i**.

De igual modo, en esta **actuación** se encuadraron todas aquellas acciones dirigidas a **fomentar el encuentro entre agentes de financiación públicos y privados, para proyectos de emprendimiento innovador por parte de empresas y emprendedores de la región**.

Se llevaron a cabo diversas **actividades formativas y de acompañamiento individualizado** con el objetivo de **mejorar la gestión financiera** de las empresas participantes. Estas acciones estuvieron orientadas a **optimizar el control de activos, la planificación fiscal y el cumplimiento de obligaciones tributarias**, fomentando una toma de decisiones más estratégica y sostenible. A través de **talleres especializados, asesoramiento personalizado y recursos prácticos**, se dotó a las empresas de **herramientas y conocimientos clave** para fortalecer su salud financiera y aumentar su competitividad en el mercado.

Los principales **objetivos** de esta actualización fueron **promover el aprovechamiento de los recursos para el impulso de la I+D+i y atraer a un mayor número de inversores y financiadores**, con el fin de **mejorar la competitividad del tejido empresarial de la provincia**, y ello a través del **desarrollo tecnológico** y la realización de **iniciativas innovadoras** que aporten a mayor valor de su actividad.

En esta actuación, diferenciamos dos **líneas de trabajo**:

- **Públicas.**
- **Privadas.**

De igual modo, se llevaron a cabo acciones de cualquier materia relacionadas con la **gestión económico financiera** de un proyecto empresarial, esto es, elaboración de estrategias de precio, gestión de gastos de una empresa, como pueden ser las cuotas de Seguridad Social, contratos de trabajadores, documentos de pactos de socios, estudios de tipo de interés.

Los potenciales destinatarios de esta actuación, principalmente, fueron las Pymes, Startups y Emprendedores de Castilla - La Mancha.

2. SELLOS Y SELLOS Y CERTIFICACIONES PARA STARTUPS Y PYMES.

En esta actuación se encuadraron todas aquellas **actividades dirigidas a la promoción de sellos, certificaciones y reconocimientos innovadores**, todo ello a través de acciones encaminadas al **asesoramiento y ayuda a las empresas** que quieran presentar su candidatura a las marcas de innovación.

El principal objetivo de esta actuación es el de **apoyar la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs)**, ofreciendo la marca EIBT a las Empresas de Base Tecnológica de la provincia de Guadalajara con el objetivo de que estas sean **distinguidas a nivel nacional**; de igual modo, esta actuación tendrá como objetivo facilitar a las empresas la obtención de la **certificación de empresa emergente**, que no solo otorga visibilidad y prestigio, sino que también proporciona **acceso a ayudas, subvenciones y programas de apoyo** para su desarrollo y crecimiento.

En esta actuación se definieron las siguientes **líneas de trabajo**:

- **EIBT. - SELLO NACIONAL DE EXCELENCIA EN INNOVACIÓN Y BASE TECNOLÓGICA.**

La Marca EIBT es un programa de **impulso y asesoramiento** a la obtención de la distinción nacional para **Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs)**. Se trata de un programa específico que cada CEEI ofrece a las Empresas de Base Tecnológica de su entorno, y que tiene como **objetivo** el que estas sean **distinguidas a nivel nacional como EIBTs**.

La **Marca EIBT es reconocida por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**, contando con un Comité de Valoración integrado por expertos evaluadores de diferentes entidades. Este sello otorga un **distintivo de innovación ante inversores e instituciones**, facilitando de este modo el **acceso a financiación tanto pública como privada**. Para conseguir la marca, además de justificar la base tecnológica de la empresa, hay que tener un nivel de innovación a nivel nacional contrastado y diferencial.

- **CERTIFICACIÓN DE EMPRESA EMERGENTE.**

La **certificación de empresa emergente** es un reconocimiento que se otorga a aquellas empresas que demuestran un **alto potencial de innovación y crecimiento en sus respectivas áreas**. Este distintivo se ha convertido en una **herramienta fundamental para las startups y empresas en sus primeras etapas**, ya que les proporciona una serie de beneficios que pueden ser decisivos para su éxito. Uno de los principales beneficios de contar con la certificación de empresa emergente es el **acceso a un amplio rango de financiación y recursos**.

La labor de CEEI Guadalajara fue fundamental en este proceso, ya que actuó como un intermediario clave en la concesión de esta certificación. A través de su red de contactos y su experiencia en el asesoramiento y apoyo a emprendedores, CEEI Guadalajara contribuyó a identificar proyectos con alto potencial y guio a las empresas en la solicitud de la certificación. Además, proporcionó **formación y recursos** que ayudaron a las empresas a fortalecer sus capacidades y mejorar su propuesta de valor.

La entidad que concede esta certificación es ENISA, entidad pública empresarial que tiene como objetivo promover y apoyar la innovación y el desarrollo empresarial.

Los potenciales destinatarios de esta actuación fueron las Pymes, Startups y emprendedores.

B) ACTUACIONES QUE PROMUEVAN LA PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE CARÁCTER INNOVADOR, ASÍ COMO EL APOYO Y EL ASESORAMIENTO TÉCNICO EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, PROPORCIONANDO A LAS PYMES SERVICIOS NECESARIOS PARA LA CREACIÓN, LA PUESTA EN MARCHA Y EL ÉXITO DE LAS NUEVAS ACTIVIDADES EMPRENDIDAS, INCLUYENDO, EN PARTICULAR: LA FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL.

3. STARTUPS CLM.

En esta actuación se encuadraron todas aquellas **acciones dirigidas a fomentar e impulsar la participación por parte de las empresas y emprendedores de la región tanto en la implementación de la I+D+i en sus proyectos, como en el acceso a modelos de I+D+i validadas por otros proyectos.**

El principal **objetivo** de esta actuación fue el de **promover la participación**, tanto de las empresas como de los emprendedores de la región, en la **implementación de la I+D+i en sus proyectos**, y ello a través de **sesiones informativas y encuentros localizados**, entre otros, en entornos profesionales, mostrando **recursos y oportunidades disponibles para startups y emprendedores**, de la manos de principales agentes regionales y empresarios de éxito, creando **lazos y sinergias** entre los mismos, **fortaleciendo las relaciones laborales.**

En esta actuación diferenciamos distintas **líneas de trabajo:**

1.- Startup Europe Week (SEW):

La **Startup Europe Week**, es una iniciativa promovida y apoyada por la Comisión Europea, que pretende mostrar los **recursos y oportunidades disponibles para startups y emprendedores**, todo ello de la mano de principales agentes y empresarios de éxito.

Por **sexto año consecutivo**, la Fundación CEEI Guadalajara mostró al tejido empresarial y emprendedor de la provincia de Guadalajara todos los **recursos y canales disponibles para el emprendimiento en Europa y en la propia España**, contando con empresarios locales e internacionales, quienes durante unos días **potenciaron la innovación y el emprendimiento en la región**. Esto, al mismo tiempo, se replicó durante esas mismas fechas por toda Europa.

2.- Foros Startups CLM.

A lo largo de este año, desde la Fundación CEEI Guadalajara hemos seguido **creando lazos y sinergias entre startups - emprendedores y los principales agentes regionales y empresarios de éxito**, es por ello que mantuvimos los encuentros **COFFEE BIC CONNECTIONS**, sesiones de **reunión e información técnica por sectores exclusivos** para las startups tecnológicas, propiciando un **espacio de interconexión empresarial** ágil, donde las empresas realizaron propuestas, diseñaron estrategias para mejorar la difusión de sus respectivas marcas de manera conjunta, y se dieron a conocer compartiendo información de calidad sobre su sector al resto de empresarios.

De igual modo, la Fundación CEEI Guadalajara mantuvo sus acuerdos de colaboración con la **Confederación de Empresarios de Guadalajara (CEOE - CEPYME Guadalajara)**, llevándose a cabo un año más **GuadaNetwork**, reuniendo periódicamente a startups tecnológicas, profesionales y emprendedores, y ello con el objetivo de **crear y fortalecer** las sinergias entre las grandes corporaciones y empresas de la provincia de Guadalajara, y los empresarios que están iniciando sus proyectos empresariales.

A colación de lo anterior, el **CEEI Guadalajara**, junto con el resto de **CEEIs CLM**, organizó un evento pionero para la puesta en valor del ecosistema emprendedor e innovación de la región, el **Foro Startups CLM**, un encuentro que fue punto de conexión y generación de sinergias entre los viveros, startups tecnológicas, lanzaderas e incubadoras de nuestro territorio.

3.- TRAINING DAYS.

Desde la Fundación CEEI Guadalajara pusimos en marcha este formato que **orientó y acompañó a emprendedores sobre diferentes temáticas**, como la **aplicación de tecnologías, habilidades y competencias**, contando para ello con la participación de profesionales de distintos ámbitos.

En esta línea de trabajo se sitúan los **VIRTUAL WOMEN TRAINING DAYS**, siendo estos unos **talleres de emprendimiento**, liderados por expertas emprendedoras en **tecnología y digitalización**, que nacen con el objetivo de **motivar y dotar** de los conocimientos necesarios para emprender a todos aquellos que quieran desarrollar sus proyectos en fase final.

De igual modo, desde la Fundación CEEI Guadalajara se promovió la relevancia tanto de la **Propiedad Intelectual como Industrial**, y ello a través del **asesoramiento, información y formación** sobre esta temática, concretamente en marcas **diseños de logos**, contemplando la **creación, registro y tramitación** de marcas nacionales, imprescindibles para cualquier actividad empresarial, siendo un activo del proyecto emprendedor indispensable para aumentar la competitividad de las empresas.

4.- ECOINNTECH. ECOSISTEMA DIGITAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EMPRESARIAL.

ECOINNTECH es un revolucionario **ecosistema digital** diseñado para **impulsar la innovación y la tecnología empresarial**. En su núcleo, representa la convergencia de tecnología de vanguardia y la esencia de la colaboración entre **Corporates, Pymes, Startups, Emprendedores, Leader Mentor y Talento Joven**.

Dentro del Ecosistema Digital **ECOINNTECH** se desarrollaron durante el año 2025 diferentes acciones, con el objetivo de **conectar a los diferentes roles e impulsar la innovación y la tecnología empresarial**:

- **Canales de conexión.**
- **Open Innovation.**
- **Herramientas digitales.**
- **Búsqueda de colaboradores.**
- **Captación de fondos e inversión privada.**
- **Píldoras formativas.**
- **Live Connection.**
- **Asesoramiento, acompañamiento y mentorización de proyectos.**
- **Novedades sectoriales en innovación y tecnología.**
- **Convocatorias abiertas** nacionales y europeas.
- **Localización de partners** para establecer consorcios.
- **Servicios presenciales** que fomentaron el contacto y la colaboración.

De igual modo, se realizaron **dos acciones de networking**, con la participación del ecosistema y una cuidada selección de sus startups y empresas más destacadas, con motivo de la celebración de las ferias **Al Andalus Innovation Venture y Logistic Spain**. Estas iniciativas tuvieron por objetivo facilitar el contacto entre startups y emprendedores de Castilla – La Mancha con sus homólogos de otros ecosistema nacionales e internacionales.

En el marco del Ecosistema Digital ECOINNTECH, a lo largo del mes de septiembre, y hasta principios del mes de octubre, se desarrolló un programa específico compuesto por **seis talleres formativos**, cada uno con una duración de **dos horas**, orientados a **potenciar e implementar la inteligencia artificial en el tejido empresarial**. Este programa se estructuró en **tres bloques temáticos complementarios**, diseñados para ofrecer una visión integral sobre la aplicación de la IA en las organizaciones:

1.- Bloque 1.- Liderazgo y gestión del talento en la era de la IA.

2.- Bloque 2.- Implementación estratégica de la IA.

3.- Bloque 3.- Captación y aumento de leads con el uso de la IA.

Por último, **ECOINNTECH**, organizó su **segundo gran evento de innovación y tecnología empresarial** en que se reunieron: Talento Joven, Leader Mentors, Emprendedores, Startups, PYMES y Corporates.

Este evento, que tuvo lugar el pasado 17 de diciembre, celebró el evento anual **ECOINNTECH BUSINESS AWARDS**, ofreciendo una oportunidad única para descubrir las últimas tendencias tecnológicas, conectar con expertos y grandes empresas innovadoras y tecnológicas a nivel nacional e internacional.

Los potenciales destinatarios de esta actuación fueron el los emprendedores, las Starups, las Pymes y las Corporates.

4. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EDADES TEMPRANAS DE EMPRENDIMIENTO.

En esta actuación se encuadraron todas aquellas acciones dirigidas a **ampliar conocimientos, acompañar y fomentar** proyectos innovadores con **jóvenes en edades tempranas**.

El principal **objetivo** de esta actuación fue el de **fomentar proyectos tecnológicos e innovadores en edades tempranas**, impulsando el espíritu emprendedor y la cultura emprendedora en la provincia de Guadalajara, y ello a través del desarrollo de diferentes acciones y temáticas, siempre basadas en la demanda y necesidades del público objetivo.

En esta actuación diferenciamos distintas **líneas de trabajo**:

1.- UAH.

La Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara, en la colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, con el campus en la provincia de Guadalajara, desarrolló **acciones UAH - Jóvenes Emprendedores Innovadores**, en los ámbitos de **promoción de la cultura emprendedora, apoyo a la creación y desarrollo de startup** en proyectos emprendedores innovadores en el ámbito universitario.

A través del **asesoramiento y acompañamiento** de los distintos proyectos, se ayudó a los alumnos a la creación de una empresa como alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, a la vez que se les dota de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de su idea de negocio. La combinación de la juventud y las ganas de investigar nuevos horizontes junto con el emprendimiento, hacen que muchos universitarios deseen crear su propia empresa al terminar sus estudios, incluso durante el transcurso de los mismos.

La Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara apuesta por el **acompañamiento a startups y spin-off desde las universidades** con el fin de que los jóvenes sientan el apoyo profesional de expertos en el desarrollo de sus proyectos, siempre bajo el paraguas de la innovación y la tecnología.

2.- JÓVENES EMPRENDEDORES INNOVADORES.

Desde la Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara se fomentaron los **talleres Jóvenes Emprendedores Innovadores con los centros educativos de la provincia de Guadalajara**. La celebración de estos talleres sobre emprendimiento e innovación despertaron las habilidades emprendedoras entre los alumnos, estando relacionadas con el emprendimiento innovador, así como aportación de las TIC al espíritu emprendedor y la generación de nuevos modelos de negocio a través de las nuevas tecnologías

Los potenciales destinatarios de esta actuación fueron las Pymes, startups, emprendedores y jóvenes emprendedores en edades tempranas.

C) ACTUACIONES PARA FOMENTAR LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA DE LAS EMPRESAS.

5. INNOVACIÓN ABIERTA CLM.

En esta actuación se encuadraron todas aquellas **acciones dirigidas a fomentar e impulsar la colaboración abierta entre las empresas más consolidadas y el ecosistema emprendedor para la propuesta, validación y desarrollo de soluciones innovadoras a retos o problemática reales.**

El principal **objetivo** que se persiguió fue **fomentar la mejora de la gestión de la innovación abierta de las empresas**, poniendo en práctica metodologías, herramientas y habilidades de innovación para la solución de problemas o retos que las empresas tractoras propongan.

En esta actuación se diferencian distintas **líneas de trabajo**:

1.- FORO OPEN INNOVATION JOVENES EMPRENDEDORES

El Foro Open Innovation Jóvenes emprendedores es un **programa de mentorización en innovación abierta** impulsado por CEEI Guadalajara, en colaboración con las **Aulas Profesionales de Emprendimiento** de Castilla – La Mancha.

En su cuarta edición, el programa se estructuró en torno a los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, con la participación de **17 empresas tractoras** de Guadalajara. **Cada entidad planteó un reto real vinculado a su actividad, que fue abordado por el alumnado de Formación Profesional.**

El programa ofreció **asesoramiento, acompañamiento, mentorización y formación en innovación abierta**, facilitando el acceso del talento joven y de los emprendedores a un tejido empresarial real como el que ofrece el Ecosistema Digital ECOINNTECH, en un entorno de innovación abierta.

El Foro culminó con la presentación pública de los proyectos finalistas, en una jornada que fomentó la conexión entre jóvenes talentos y empresas consolidadas, **promoviendo el intercambio de ideas y visibilizando el potencial emprendedor de las nuevas generaciones.**

2.- ANCES OPEN INNOVATION

Programa de **Innovación Abierta** organizado por la **Asociación Nacional de CEEIs (ANCES)** y empresas tractoras, para el desarrollo de un proyecto innovador de tracción al mercado de empresas innovadoras, **permitiendo a las empresas más consolidadas interactuar con el sistema emprendedor y avanzar en sus retos tecnológicos**, contando con el apoyo y la colaboración de los **CEEIs** a nivel nacional para captar y acompañar tanto a startups, como a tractoras y solucionadoras.

3.- PROGRAMA DE MENTORIZACIÓN OPEN INNOVATION PreLAB CEEI GUADALAJARA – AULAS PROFESIONALES DE EMPRENDIMIENTO / AULAS DE TECNOLOGÍA APLICADA (APE/ATECA)

Este programa nace desde el **CEEI Guadalajara**, en colaboración con las **Aulas Profesionales de Emprendimiento y las Aulas de Tecnología Aplicada de Castilla – La Mancha**, con la iniciativa y propósito de **formar y acompañar al alumnado en el desarrollo de competencias en innovación abierta**, promoviendo la creación de propuestas sólidas, sostenibles y de impacto, a través de una serie de **talleres prácticos**. Esta formación se desarrollará a través de la plataforma del **Ecosistema Digital ECOINNTECH**

Los potenciales destinatarios de esta actuación fueron las Pymes, startups, emprendedores y jóvenes emprendedores.

